

DOI 10.24412/1829-0450-2024-4-25-36
УДК 338.24

Поступила: 19.11.2024г.
Сдана на рецензию: 21.11.2024г.
Подписана к печати: 19.01.2025г.

АНАЛИЗ “RO-MD” КАК УНИКАЛЬНОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО КЛАСТЕРА МСП РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

И.К. Манукян

*Российско-Армянский (Славянский) университет
m.ibella.k@gmail.com
ORCID: 0000-0001-7025-2359*

АННОТАЦИЯ

Учитывая возрастающий интерес стран к применению кластерного подхода для развития региональных малых и средних предприятий, а также, принимая во внимание тенденции формирования кластеров, функционирующих одновременно на нескольких рынках, особую актуальность приобретают трансграничные структуры, способные обеспечивать государствам конкурентные преимущества с наибольшим охватом. Данная статья охватывает анализ “RO-MD” (базирующегося в Республике Молдове), как уникального трансграничного кластера малых и средних предприятий, посредством изучения того, как в данном кластере взаимодействуют компоненты тройной спирали (“Triple Helix”). Был проведен анализ с использованием процедуры бенчмаркинга, включающей изучение кластеров “Medicon Valley” (медицина) и “Bio Valley” (инновационные биотехнологии). Несмотря на то, что они не функционируют в отрасли, абсолютно идентичной с “RO-MD”, изучение данных кластеров позволило получить сравнительные данные и выявить потенциальные области для усиления “RO-MD”. На основании проведенного исследования представлены рекомендации по улучшению деятельности “RO-MD”.

Ключевые слова: региональные кластеры, трансграничный кластер малых и средних предприятий, вино-туристическая кластеризация бизнеса, тройная спираль, бенчмаркинг-анализ, кластерное развитие бизнеса Молдовы.

Введение

В современных условиях системных изменений и цифровой трансформации возрастает актуальность применения революционных подходов к ведению бизнеса (в частности, путем формирования передовых структур многомерного типа). Одним из наиболее перспективных путей, которые выбирают страны мира, является региональная кластеризация. Применение кластерного подхода к развитию региональных малых и средних предприятий все чаще

становится неотъемлемой частью кластерной политики в различных странах. Формирование кластеров способствует решению таких актуальных проблем, как безработица и региональная дифференциация, а также содействует повышению экономического роста страны в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день государства конкурируют в вопросах обеспечения наибольшего уровня влияния собственных кластерных структур на международных рынках. В связи с этим возрастает интерес к изучению усовершенствованных кластеров, способных охватывать множество сегментов и функционировать на нескольких рынках. Кластер “RO-MD” является уникальной моделью и, фактически, единственным успешно функционирующим кластером трансграничного типа. Об актуальности объединения усилий стран в отраслях виноделия и туризма для усиления межгосударственного сотрудничества и достижения новых конкурентных преимуществ упоминается в совместных европейских страновых программах развития (Германия и Франция [1]; Румыния и Болгария [2]; Польша, Беларусь и Украина [3]; Венгрия, Румыния и Украина [4]), однако именно трансграничный кластерный проект, базирующийся в Молдове и охватывающий Румынию [5], успешно прошел путь от стадии концептуального проектирования до полной реализации и внедрения.

Объектом данного исследования является трансграничный кластер малых и средних предприятий “RO-MD” Республики Молдовы. *Предмет* исследования – вопросы функционирования и развития кластера “RO-MD” как уникального трансграничного кластера. *Цель* исследования – проанализировать кластер “RO-MD” и предложить возможности улучшения его деятельности.

Метод исследования

В ходе проведения исследования была изучена деятельность кластера “RO-MD”, который выступает единственным европейским трансграничным кластером, объединившим сферы виноделия и туризма. “RO-MD” был рассмотрен с позиции компонентов тройной спирали (Triple Helix) – того значения, которое имеют в кластере государство, бизнес и наука (как главные компоненты успеха деятельности передовых кластерных структур) [6], [7], [8], [9]. В процессе исследования была проведена процедура картирования (т.е. определения качественного состава участников изучаемого кластера), также на базе имеющихся материалов была изучена структура управления “RO-MD”. Информационными источниками выступили: тематические статистические отчеты в области винного производства, международные отчеты от OECD, ЕССР, ЕС, диагностические отчеты по Молдове от европейских исследовательских агентств, а также сведения, публикуемые самим кластером “RO-MD”. В связи с ограниченным объемом доступных информационных

данных о деятельности изучаемого кластера, а также отсутствием аналогичных кейсов трансграничной кластеризации бизнеса на практике, была проведена процедура бенчмаркинг-анализа для передовых трансграничных кластеров, действующих в других отраслях (“Medicon Valley” и “Bio Valley”). Изучение данных кластеров позволило получить сравнительные результаты и выявить потенциальные области для усиления “RO-MD”. На основе проведенного исследования были разработаны рекомендации по возможным направлениям совершенствования деятельности кластера.

Результаты исследования

Triple Helix (блок: «государство»)

Сущность данного блока заключается в определении того, какова роль государства в формировании и развитии кластеров Молдовы в целом и “RO-MD” в частности, а также в уточнении важности для государства винно-туристической отрасли с позиции кластеризации.

В Республике Молдова реализуется государственная стратегия “Moldova-2030” [10], в рамках которой кластерный подход к развитию предпринимательства отмечается как одно из наиболее перспективных направлений по минимизации региональных неравенств. Несмотря на это, в настоящее время в Молдове не реализуется кластерная политика ввиду ее фактического отсутствия [11].

Ключевыми участниками, которые получают выгоду от внедрения кластерной политики, выступают малые и средние предприятия страны как наиболее уязвимые бизнес-субъекты с недостаточно раскрытым потенциалом. Поскольку Республика Молдова является ассоциированным членом Европейского Союза, в стране применяется классификация размеров предприятий, соответствующая классификатору ЕС [12]:

- Предприятие классифицируется как микро, если численность сотрудников на конец года не превышает 10 человек, а годовой оборот или балансовая стоимость на конец года не превышают 920,000 евро;
- Предприятие классифицируется как малое, если численность сотрудников на конец года не превышает 50 человек, а годовой оборот или балансовая стоимость на конец года не превышают 2,500,000 евро;
- Предприятие классифицируется как среднее, если численность сотрудников на конец года не превышает 250 человек, а годовой оборот или балансовая стоимость на конец года не превышают 5,100,000 евро.

Можно констатировать, что ввиду отсутствия фактического членства в ЕС, Молдова не располагает возможностями доступа к фондам, партнерам и информации в такой степени, которую имеют члены Европейского Союза (например, не является бенефициаром проекта “INNOSUP-1” [13]).

С учетом политического курса, ориентированного на кластеризацию бизнеса, в 2018 году в стране были проведены углубленные исследования экономических отраслей с целью идентификации наиболее перспективных из них [14]. По результатам серии анализов было определено, что регионы Молдовы, расположенные в центральной части страны, имеют потенциал в пищевой и молочной промышленности [15]. Наиболее перспективными для кластеризации бизнеса с учетом потенциала, выявленного в отдаленных регионах страны, были определены сферы сельского хозяйства (в частности, виноделия), туризма и легкой промышленности. Нетрадиционный способ раскрытия потенциала был найден в трансграничном кластере.

В рамках «Программы ЕС по поддержке трансграничного сотрудничества 2014-2020» было выделено полмиллиарда евро на развитие территорий, которые расположены на внешних с ЕС границах. Одной из ключевых стран-бенефициаров выступила Республика Молдова, как наиболее бедная страна, которая связана географическими, историческими, культурными и экономическими связями со государством-членом ЕС Румынией [16], [17]. Молдова, таким образом, получила поддержку в размере 81 млн. евро на реализацию 44 проектов, а на создание трансграничного кластера “RO-MD Cross-Border Wine Tourism Cluster” было выделено 102 тысячи евро.

Triple Helix (блок: «бизнес»)

Сущность данного блока заключается в определении значения бизнес-единиц в развитии кластера “RO-MD”, а также изучении структуры управления кластером.

Трансграничный винно-туристический кластер “RO-MD” был сформирован в ответ на необходимость объединения потенциалов соседствующих государств (Молдовы и Румынии) с учетом активной интеграции отраслей виноделия и туризма с целью повышения узнаваемости и увеличения темпов экономического роста в интегрированных регионах [18]. Координация процессов внутри кластера регулируется контрактами, а деятельность ведется в соответствии с Уставом. Финансовую подпитку кластер получает благодаря членским взносам, а также европейским, молдавским и румынским фондам развития. Структура управления кластером “RO-MD” представлена на Рис. 1.

Как видно, внутриорганизационная структура управления кластером “RO-MD” имеет проектно-матричную форму. Высшим управленческим звеном является кластерный совет, куда входят все директора кластерных членов-представителей малых и средних предприятий. Стратегический вектор развития задает именно кластерный совет. Главным звеном, ответственным за реализацию стратегических задач, выступает лидер кластерного совета. Это фирма-представитель кластера, назначаемая советом.

Рисунок 1. Структура управления трансграничным кластером “RO-MD”.



Источник: Разработано автором на основе Устава кластера [19].

В Республике Молдова действует некоммерческий центр регионального развития “STABILITY”, а в Румынии – функционирующий по аналогичным принципам центр “SMART” [20], [21]. Представители обеих структур входят в состав инновационного и инвестиционного центра, который подотчетен кластерному совету. Деятельность центра регулируется председателем, отвечающим за решение юридических и организационных вопросов, связанных с управлением кластером.

Координацию проектной деятельности осуществляет исполнительный директор, назначенный инновационным и инвестиционным центром кластера. Ему подчиняются лидеры проектов и члены рабочих групп. После завершения каждого проекта формируется новая рабочая группа с новым лидером. При этом один и тот же лидер может одновременно координировать несколько рабочих групп.

Немаловажную роль в управлении кластером занимает консультационный орган, членами которого выступают представители науки, бизнеса и государственных структур регионального управления.

Triple Helix (блок: «наука»)

Сущность данного блока заключается в определении роли науки (университетов, центров научных исследований), в кластере “RO-MD”.

Винно-туристический трансграничный кластер “RO-MD Cross-Border Wine Tourism Cluster” выступает интегратором, объединяющим представителей науки (т.е. университеты и исследовательские центры виноградарства и виноделия). Университеты играют ключевую роль как поставщики интеллектуального капитала. На основе доступной информации было выявлено, что

студентам вузов-участников кластера “RO-MD” предоставляется преимущественное право проходить практику на его базе, а также возможность дальнейшего трудоустройства. Сферы различны: от информационных технологий до юриспруденции, туризма и менеджмента.

Что касается центров научных исследований, то ученые получают возможность работать в кластере, а результаты их интеллектуальной деятельности направлены, в первую очередь, на повышение конкурентоспособности “RO-MD”.

Картирование кластера “RO-MD”

Определим качественный состав участников изучаемого кластера.

Координируя общий вектор деятельности в рамках государственной кластерной политики, ключевые представители каждого МСП при поддержке научных экспертов инновационно-инвестиционного центра разрабатывают программы, направленные на создание, совершенствование и укрепление стратегических бизнес-единиц. Для реализации каждого проекта формируется уникальная команда исполнителей из числа участников кластера. “RO-MD”, карта участников которого представлена на Рис. 2, объединяет представителей модели тройной спирали, которые тесно взаимодействуют для достижения общей долгосрочной цели.

Рисунок 2. Карта участников кластера “RO-MD”.



Источник: Разработано автором.

В состав участников кластера входят молдавские и румынские производственные предприятия (винодельни и семейные виноградарства), поставщики услуг (туристические компании, гостиницы, мини-отели с завтраком, рестораны и кафе), организации, занимающиеся научной и образовательной деятельностью (НИИ и вузы), а также некоммерческие организации, продвигающие культуру потребления вина [22].

Бенчмаркинг

Проведем процедуру бенчмаркинга для изучаемого кластера и двух других кластеров, функционирующих по трансграничному принципу

Поскольку трансграничный кластер “RO-MD” является уникальным и единственным в своем роде, объединяющим виноделие и туризм, провести сравнительный анализ данной модели с аналогичными не представляется возможным. Однако практика бенчмаркинга допускает анализ кластеров, функционирующих в других отраслях. В связи с этим были выбраны передовые кластеры (“Medicon Valley” и “Bio Valley”), функционирующие в сферах медицины и инновационных биотехнологий. Обобщение результатов процедуры бенчмаркинга по предложенным автором сравнительным критериям представлено в Табл. 1.

Таблица 1. Бенчмаркинг-анализ трансграничных кластеров.

Сравнительный критерий	Кластер “RO-MD”	Кластер “Medicon Valley”	Кластер “Bio Valley”
<i>Охватываемые страны</i>	Молдова (развивающаяся экономика) и Румыния (развивающаяся экономика)	Дания (развитая экономика) и Швеция (развитая экономика)	Франция (развитая экономика), Германия (развитая экономика) и Швейцария (развитая экономика)
<i>Срок функционирования на рынке</i>	5 лет	30 лет	29 лет
<i>Охватываемые экономические отрасли</i>	Виноделие и туризм	Медицина	Инновационные биотехнологии
<i>Награды за успешную кластерную деятельность от ESCA</i>	Нет	Да, 4 золотых титула и 1 серебряный титул	Нет

Сравнительный критерий	Кластер “RO-MD”	Кластер “Medicon Valley”	Кластер “Bio Valley”
<i>Размер предприятий, входящих в ядро (т.е. главных бенефициаров)</i>	Малые и средние предприятия	Средние и крупные предприятия	Средние и крупные предприятия
<i>Следование стандартам качества</i>	Следование стандартам качества ISO	Участие в формировании европейских стандартов в области медицины	Участие в формировании международных стандартов в области биотехнологий
<i>География интеграции вузов</i>	Сотрудничество ограничено вузами-членами кластера из Молдовы и Румынии	Сотрудничество ограничено вузами-членами кластера из Дании и Швеции	Сотрудничество ограничено вузами-членами кластера из Франции, Германии и Швейцарии
<i>Открытость информации об экономическом эффекте от деятельности кластера, и (в случае ее наличия) новейшие результаты</i>	<ul style="list-style-type: none"> •Число участников не превышает 70; •Повысилась занятость в сферах виноделия и туризма; •Снизилась показатели теневого бизнеса в области производства винограда и вина; •6 университетов; •4 научно-исследовательских центра 	<ul style="list-style-type: none"> •Свыше 1100 компаний, включая около 200 фармацевтических и 170 компаний в сфере мед. технологий; •Экономический эффект: компании кластера составляют более 20% от общего ВВП Дании и Швеции вместе взятых; •12 университетов; •32 больницы, включая 11 академических; •7 научных парков; •Более 60 000 сотрудников в частном секторе 	<ul style="list-style-type: none"> •900 компаний (включая 40% крупнейших фармацевтических); •Более \$100 млрд. глобального оборота и около \$20 миллиардов прибыли; •40 НИИ; •100,000 студентов; •12 университетов и академических институтов. •11 парков, специализирующихся на науках о жизни. •От 1,000 до 2,000 новых рабочих мест ежегодно.

Источник: разработано автором на основе [22], [23], [24].

Бенчмаркинг позволил получить сравнительные результаты и выявить потенциальные области для усиления “RO-MD”, которые будут представлены ниже.

Заключение

Так, Республика Молдова – страна с развивающейся экономикой, а также благоприятными природно-климатическими и экономическими условиями для виноделия. Было выявлено, что на протяжении последних шести лет на государственном уровне отмечается важность кластеризации МСП и поднимаются вопросы внедрения и совершенствования кластерной политики. В Молдове, однако, не действует единая стратегия по имплементации кластерной политики. Одна из препятствующих проблем заключается в том, что на сегодняшний день страна не является членом ЕС: будучи кандидатом на вступление в Европейский Союз, Молдова не имеет доступа к ряду фондов и не может выступать в качестве бенефициара сотен проектов. Было выявлено, что в Молдове виноделие и туризм отмечаются в качестве отраслей с наибольшим потенциалом к кластеризации малых и средних предприятий.

Кластер был изучен с позиции ключевых компонентов тройной спирали – а именно, государства, бизнеса и науки. Формирование карты участников кластера “RO-MD”, а также изучение структуры управления кластером продемонстрировали всю сложность модели, являющейся ярким примером трансграничной структуры, единственной на сегодняшний день в вино-туристической сфере и направленной на повышение конкурентоспособности одной страны (Молдовы) путем интеграции усилий другой страны (Румынии). Несмотря на недолгий срок своего существования, “RO-MD” заявил о себе на рынке, и продукция кластера пользуется высоким спросом. Проведенный бенчмаркинг-анализ позволил выявить ключевые особенности трансграничных кластеров, специализирующихся в таких областях, как медицина и инновационные биотехнологии.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать соответствующие выводы и предложить ряд рекомендаций по улучшению деятельности кластера.

- Именно подходом «сверху-вниз» (т.е. от государства к бизнесу) была проявлена инициатива формирования “RO-MD”. Следовательно, с позиции тройной спирали роль блока «государство» имеет наибольшее значение для изученного кластера. Тем не менее, в Республике Молдова фактически не внедряется кластерная политика в области винного туризма. В таких условиях потенциальные бенефициары не могут получать государственную поддержку. Как следствие, замедляется вход новых игроков в кластер “RO-MD”. Так, для катализации процессов повышения продуктивности деятельности потенциальных кластерных членов государству нужно осуществить шаги по формированию и последующему регулярному обновлению кластерной политики. Кроме того, следует усилить взаимодействие уполномоченных по кла-

стерному развитию Молдовы органов с Европейской платформой сотрудничества кластеров для проведения программ обмена опытом и доступа к новейшим подходам к разработке кластерной политики.

- Малые и средние предприятия (бизнес-единицы) функционируют внутри “RO-MD” довольно динамичным образом ввиду внутриорганизационной структуры, созданной по проектно-матричному типу. Тем не менее, количественный состав участников не быстро меняется. Проблема заключается в невысокой частоте их пополнения. Данный факт можно объяснить недостаточной привлекательностью условий членства в кластере. Так, необходимо осуществить пересмотр всех тех преимуществ, которые могут получить бизнес-единицы, потенциально намеревающиеся вступить в состав “RO-MD”. Кроме того, следует рассмотреть возможность интеграции бизнес-ассоциаций в качестве участников кластера. Данный шаг позволит более активно нарастить членский состав (и далее: усложнить условия членства в кластере), а также расширить сеть взаимодействий бизнес-субъектов и обновить ход контрактных процедур.

- Представителями научной среды, входящими в состав кластера “RO-MD Cross-Border Wine Tourism Cluster”, выступают университеты, исследовательские центры виноградарства и виноделия, а также инновационный центр. На базе кластера осуществляется аккумуляция знаний и генерация научных решений. Кроме того, студентам предоставлена возможность проходить практику в “RO-MD”, при условии что результаты исследовательских работ будут применены на месте проведения практики. Несмотря на все возможности, предоставленные состоящему в кластере научному сообществу, динамика проведения научных исследований недостаточно высока. Данный факт можно обосновать тем, что в настоящее время “RO-MD” не представляет научного интереса для других европейских и прочих зарубежных ученых. В связи с этим, рекомендуется расширить научно-исследовательские связи представителей молдавского кластера с учеными других стран, организовывая совместные программы, тренинги, конференции и круглые столы. Следует рассмотреть возможности увеличения размеров грантов и стипендий, что выступит дополнительной мотивацией для взаимной кооперации (а доступ к новым фондам, в свою очередь, может быть обеспечен благодаря новым партнерским отношениям с известными вузами и исследовательскими центрами).

- “RO-MD” необходимо более открытым образом позиционировать себя в информационном пространстве. Так, будет повышена узнаваемость структуры, возрастет доверие общества (как ключевого компонента четверной спирали) к деятельности кластера, и будут предоставлены новые перспективные возможности для пополнения членского состава (подобно тем, что действуют в кластерах “Medicon Valley” и “Bio Valley”).

ЛИТЕРАТУРА

1. Eurodistrict Strasbourg-Ortenau. URL: <https://www.eurodistrict.eu/>
2. Interreg V-A Romania-Bulgaria. URL: <https://www.interreg-robge.eu/>
3. Cross-Border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine. URL: <https://www.pl-by-ua.eu/>
4. Interreg Danube Transnational Programme. URL: <https://www.interreg-danube.eu/>
5. EU Cross-Border Cooperation Programme Romania-Moldova. URL: <https://www.romania-moldova.eu/>
6. *Etzkowitz H.* Triple Helix: University-Industry-Government Innovation in Action. New York: Routledge, 2008, 108 p. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203929605>
7. *Baimuratov U., Zhanbayev R. & Sagintayeva S.* The Triple Helix Model for the Conceptual Mechanism of Cooperation between Higher Education and Business: The Regional Aspect. Economy of Region. 16, 2020. PP. 1046–1060. DOI: 10.17059/ekon.reg.2020-4-3
8. *Leydesdorff L., Meyer M.* Triple Helix Indicators of Knowledge-Based Innovation Systems. Research Policy (forthcoming). URL: https://www.researchgate.net/publication/277791035_Triple_Helix_indicators_of_knowledge-based_innovation_systems_Research_Policy_forthcoming
9. *Leydesdorff L.* The Knowledge-Based Economy and the Triple Helix Model. ARIST. 44, 2010. PP. 365-417. URL: https://www.researchgate.net/publication/220141963_The_Knowledge-Based_Economy_and_the_Triple_Helix_Model
10. National Development Strategy Moldova 2030. 25 June 2018. URL: https://www.imf.md/press/SND_MD2030_25_Jun_eng.pdf 92 c.
11. European Cluster Collaboration Platform. Country Factsheet. Moldova. 2023. URL: https://clustercollaboration.eu/sites/default/files/2023-04/ECCPfactsheet_Moldova_2022.pdf, C. 5
12. OECD Library. Republic of Moldova: Small Business Act country profile. 2024. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/4a15ad91-en/index.html?itemId=/content/component/4a15ad91-en>
13. European Commission. Horizon 2020 – INNOSUP-1 Cluster facilitated projects for new industrial value chains. Impact Report. June 2020. URL: https://eic.ec.europa.eu/system/files/2021-06/EA0320699ENN.en_.pdf
14. Buyse T. & Cosnita D. Cluster Mapping Report for the Republic of Moldova. June 2018. URL: https://www.serv.be/sites/default/files/documenten/Buyse_Cosnita_Cluster_Mapping_Moldova_Report.pdf
15. European Cluster Collaboration Platform. Country Factsheet. Moldova. 2021. URL: <https://clustercollaboration.eu/sites/default/files/2021-12/eccp-factsheet-moldova.pdf>
16. Programming document 2014–2020. ENI Cross Border Cooperation. 2014. URL: https://www.enicbmed.eu/sites/default/files/Reference%20documents/c_2014_7172_f1_annex_en_v1_p1_785459.pdf C. 7
17. TESIM Interreg Next. The Romania-Republic of Moldova ENI CBC Programme. 14 March 2019. URL: <https://interregtesimnext.eu/news/the-romania-republic-of-moldova-eni-cbc-programme/>
18. AMBR: Wine tourism, a boost for rural communities. Romania-Republic of Moldova ENI-CROSS BORDER COOPERATION. 2022. URL: <https://interregtesimnext.eu/wp-content/uploads/2022/10/AMBR.pdf>

19. Project “RO MD Cross-Border Wine Tourism Cluster Development” – initiative group (cluster) without legal personality. WINEMAP. 28 June 2022. URL: <https://wineromd.eu/en/project-ro-md-cross-border-wine-tourism-cluster-development-initiative-group-cluster-without-legal-personality/>
20. Regional Development Agency Center (RDA Center). About. 2024. URL: <http://adrcen-tru.md/?l=en>
21. SMART Development Center. About. 2024. URL: <https://www.smart.org.ro/>
22. “RO MD Cross-Border Wine Tourism Cluster Development”. Categories of Clusters. 2024. URL: <https://wineromd.eu/>
23. Medicon Valley Alliance. 2025. URL: <https://mva.org/>
24. Biovalley Basel. 2025. URL: <https://biovalley.ch/>

**ANALYSIS OF THE “RO-MD”
AS A UNIQUE CROSS-BORDER SMES CLUSTER
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

I. Manukyan

Russian-Armenian (Slavonic) University

m.ibella.k@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7025-2359

ABSTRACT

Given the increasing interest of countries in the implementation of cluster approach to regional SMEs development and considering the tendencies of clusters to operate simultaneously in several markets, cross-border structuring becomes particularly crucial and, hence, such structures can serve as comprehensive competitive advantages of countries. The following article covers the analysis of a unique Moldova-based “RO-MD” cross-border cluster of small and medium-sized enterprises. Within the study, “RO-MD” was examined from the position of interactions of Triple Helix components. A benchmarking analysis, encompassing the study of “Medicon Valley” (specializing in medicine) and “Bio Valley” (specializing in innovative biotechnology), was carried out. Although these cross-border clusters do not operate in the same industry as “RO-MD”, the conducted analysis provided comparative insights and facilitated the identification of potential ways for improvement of “RO-MD”, which were described at the end of the article.

Keywords: regional clusters; cross-border cluster of small- and medium-sized enterprises; wine tourism business clustering; Triple Helix; benchmarking analysis; business clustering of Moldova.